

# MONTAGSMALER MUSIKQUIZ

## Darum geht es

Das MONTAGSMALER MUSIKQUIZ ist eine gemeinsame Rate- und Singrunde, bei der anhand von gemalten oder eingespielten Hinweisen Lieder erraten (und ggf. Musiktexte vervollständigt) werden sollen.

## Dauer

30-45 Minuten

## Gruppengröße

2-offen

## Sie brauchen

- Angemessene Räumlichkeiten
- TV oder Beamer (mit Audiosystem)
- Hinweise in Form von Videos, Fotos oder Tonspuren, z.B.

ViVerA Musik-Quiz

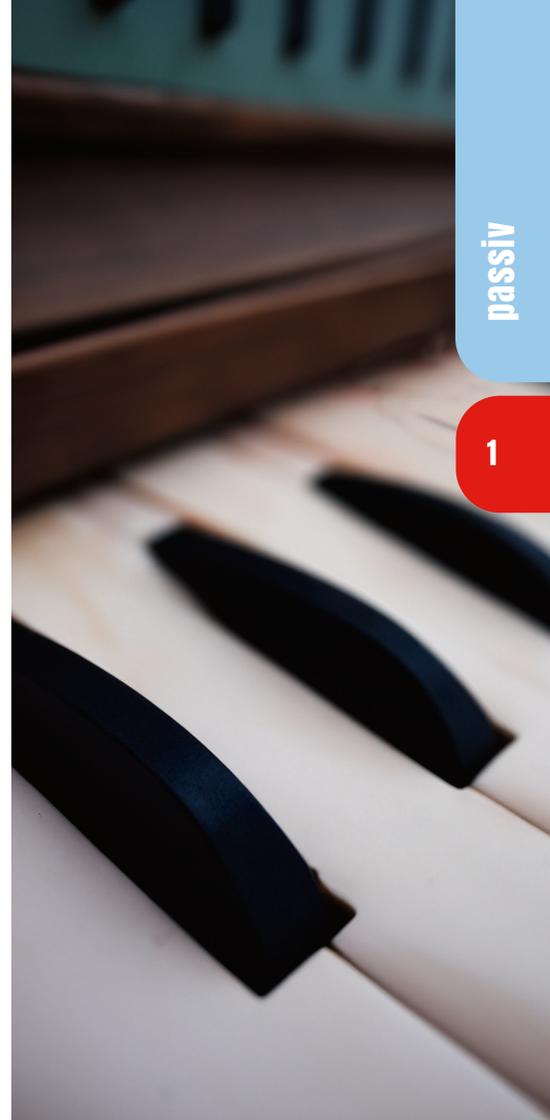
auf [www.dibiwohn.org](http://www.dibiwohn.org)

oder [www.youtube.com](http://www.youtube.com)



## Ziele

- Aktivierung
- Gedächtnis trainieren
- Unterhaltung
- Räume schaffen, um soziale Kontakte zu knüpfen, zu festigen und sich als Teil einer Gemeinschaft zu begreifen



## So geht's:

### Vorbereitung:

1. Laden Sie das Angebot herunter, wählen Sie ein alternatives Quiz oder erstellen Sie ihr eigenes. Hierzu können Sie die Teilnehmenden im Vorfeld befragen, welche Musik sie gerne gehört haben und noch gerne hören.
2. Überlegen Sie sich, ob die Teilnehmenden alleine, in Gruppen oder im Plenum spielen.
3. Bereiten Sie die Räumlichkeiten entsprechend vor, sodass alle Teilnehmenden den Bildschirm/Beamer sehen und der Ton in angemessener Lautstärke zu hören ist.

### Durchführung:

1. Übertragen Sie die Hinweise mit Hilfe eines Smart TVs oder Beamers.
2. Moderieren Sie die jeweiligen Hinweise an.
3. Geben Sie den Teilnehmenden 1-2 Minuten Zeit, um sich Gedanken zu machen oder sich in Ihrer Gruppe auszutauschen. (In dem Angebot können bei Bedarf Tipps eingeblendet werden.)

4. Lassen Sie Ihre Teilnehmenden raten.

optional:

5. Vervollständigen Sie die Liedtexte gemeinsam.
6. Singen Sie das Lied.
7. Eröffnen Sie den Raum für weitere Liedwünsche und spielen Sie das Lied oder das Musikvideo dazu ab.

## Tipps:

- Manche Lieder können starke Erinnerungen und emotionale Prozesse auslösen. Ziehen Sie ggf. eine weitere Person, die emotional auffangen kann, hinzu.
- Bedenken Sie der Zielgruppe entsprechend:
  - Gibt es Beeinträchtigungen, die das Quiz erschweren?
  - Welche Lieder sind für die Zielgruppe erratbar?
  - Wie viele Pausen sind einzuplanen?
  - Entspricht die Gruppengröße dem zeitlichen Rahmen?

